

COLLEGE DRIVE MONGO BETI B.P 972 TEL. /242 68 62 97/343 20 67 23 YAOUNDE					
ANNÉE SCOLAIRE	EVALUATION	EPREUVE	CLASSE	DUREE	COEFFICIENT
2024/2025	N°06	Etude de texte	6 ^e 1	01h00	01
Professeur : MEKONGO		jour :	quantité :		

FO-BASN:02/05/2025

Noms :-

Date : Classe N° table

Compétence visée :

Appréciation au niveau de la compétence (à cocher absolument)			Notes de l'évaluation				
Non acquis(NA)	En cours d'acquisition(AE)	Acquis(A)	Partie 1	Partie 2 :	Partie 3 :	Partie 4 :	Note totale /20

Texte :

C'est aux Etats-Unis que la publicité s'est développée, d'abord pour informer le public des nouveaux produits lancés sur le marché, ensuite pour persuader les Américains d'Achter une marque plutôt qu'une autre.

Tous les documents publicitaires servent premièrement à faire connaître quelque chose ou quelqu'un : un produit, une entreprise, un artiste, un politicien, un événement ou une cause sociale ; et tous sont conçus pour attirer l'attention du client potentiel, pour l'accrocher.

C'est très souvent l'image qui capte l'attention du lecteur ou du passant, grâce à ses couleurs, sa composition et son cadrage ; puis c'est le slogan, une formule brève, frappante ou amusante, qui l'incite à lire le reste du texte publicitaire.

Pour qu'une publicité soit efficace, il faut que la personne ciblée se sente concernée, donc qu'elle se reconnaisse dans le portrait du consommateur présenté. Le discours publicitaire va donc identifier ses problèmes, et par conséquent ses besoins. Il sera généralement basé sur une vérité et sur des valeurs acceptées par la majorité (...) Pour convaincre le public cible d'utiliser les produits ou les services offerts, une annonce performante en souligne les avantages et en vante les qualités. De plus, elle anticipe et élimine les objections du futur client.

AMHD.

1- COMPREHENSION : 10 pts

1- Propose un titre au texte et justifie-le. 2 pts

2- Quel est le but de la publicité ? 2 pts

3- Quel sont les éléments d'une affiche publicitaire ? 2 pts

4- Comment sait-on qu'une publicité est efficace 2 pts ?

5- T'es-t-il déjà arrivé d'être séduit (e) par une publicité ? Laquelle ? Qu'est-ce qui t'a séduit ? **2 pts**

II- MANIEMENT DE LA LANGUE (10 PTS)

1- Relève quatre mots ou expressions dans le texte qui appartiennent au champ lexical de la publicité. **2 pts**

2- Soit la phrase « la publicité envahit tous les médias »

a) A quelle voix est le verbe ? **1 pt**

b) Réécris la phrase à la voix inverse. **1 pt**

3- Relève deux verbes à la voix pronominale dans le dernier paragraphe. **2 pts**

4- Donne la fonction des mots soulignés dans le texte. **2 pts**

5- Soit la phrase « elle anticipe et élimine les objections du futur client » Reprend-la en mettant les verbes :

a) Au passé composé : **1 pt**

c) Au futur antérieur : **1 pt**
