



**ARCHIDIOCESE DE COTONOU**  
 DIRECTION DIOCESAINE DE L'ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE  
**COLLEGE CATHOLIQUE PERE AUPIAIS**  
 04 ☎ 962 COTONOU ☎ 95 31 57 45  
 SITE : [www.cc-pereaupiais.org](http://www.cc-pereaupiais.org)

**ANNÉE SCOLAIRE : 2024-2025**  
**CLASSE : 1<sup>re</sup> G<sub>2</sub>**

**DEVOIR DU TROISIEME TRIMESTRE** : mars 2025  
**EPREUVE** : ECONOMIE  
**DUREE** : 3 heures

- NB :**
- Je vérifie que je n'ai rien laissé dans le casier
  - Je vérifie que je n'ai rien laissé sur la table qui ne doit me servir pour ma composition
  - Je ne sors pas de la classe pendant que je compose
  - Je ne sors pas de la classe avant la fin du temps imparti à l'épreuve que je traite
  - Je dis « NON » à la tricherie

### DEUX SUJETS AU CHOIX

#### **SUJET 1**

**CONSIGNE** : Lisez attentivement le texte et exécutez les tâches

#### **PARTIE A : COMPREHENSION DU TEXTE**

##### Texte

L'intelligence artificielle (IA) est aujourd'hui au cœur de toutes les discussions, notamment en ce qui concerne son impact sur le monde du travail. Une préoccupation courante est la possibilité que l'IA rende obsolètes certains métiers, en particulier dans le secteur tertiaire. Mais l'IA peut-elle vraiment rendre inutiles les humains dans ce domaine ? L'IA, avec ses caractéristiques d'analyse rapide, de traitement de grandes quantités de données et d'automatisation, présente effectivement des avantages dans ces domaines. Par exemple, dans la finance, des robots conseillers peuvent gérer des portefeuilles d'investissement avec précision. Dans le secteur juridique, l'IA peut effectuer des recherches documentaires à une vitesse que les humains ne peuvent égaler. Dans la santé, les algorithmes peuvent aider au diagnostic ou à la prévision de maladies. Ces applications peuvent donner l'impression que l'IA est en passe de supplanter les humains dans ces domaines.

Cependant, il est important de noter que l'IA est principalement un outil, une extension de nos capacités, plutôt qu'un remplaçant. D'abord parce que les systèmes d'IA plus avancés ont des limites. Ils sont basés sur des données, ce qui signifie qu'ils ne peuvent fonctionner que dans le cadre des informations qu'ils ont reçues. Ils manquent d'intuition, de compréhension profonde et de capacité à traiter des situations inédites ou ambiguës avec la nuance nécessaire. Ensuite, de nombreux métiers tertiaires reposent sur des compétences interpersonnelles, comme l'empathie, la créativité, la négociation ou l'écoute. Par exemple, bien qu'une IA puisse aider un médecin avec un diagnostic, elle ne peut pas remplacer le lien de confiance, la compassion ou le jugement clinique d'un professionnel de la santé. Un avocat tout en utilisant l'IA pour des recherches, doit encore plaider une cause, interpréter les nuances du droit et conseiller ses clients, avec une compréhension humaine. Dans l'éducation, si des outils d'IA peuvent personnaliser l'apprentissage, ils ne remplaceront jamais la passion et l'inspiration d'un enseignant. Enfin, la technologie a souvent un effet de remplacement plutôt que de suppression des emplois. Avec l'avènement de l'IA, de nouveaux rôles et responsabilités émergent nécessitant des compétences en matière d'analyse de données, de supervision d'algorithmes ou de conception de systèmes. Plutôt que de rendre les humains inutiles, l'IA peut en réalité ouvrir de nouvelles voies d'opportunités.

Même si l'intelligence artificielle apporte des avancées impressionnantes dans le secteur tertiaire, la prémisse qu'elle pourrait rendre les humains inutiles est une surestimation. L'IA sera davantage un complément permettant aux professionnels de se concentrer sur des tâches plus complexes, de valeur ajoutée, tout en déléguant certaines fonctions répétitives à la machine. Le défi sera de trouver un équilibre, d'adapter nos formations et de redéfinir notre rapport au travail à l'ère de l'IA. Mais les qualités intrinsèquement humaines resteront toujours indispensables.

Source : Inédit

##### Tâches



- 1) Pourquoi dit-on que l'intelligence artificielle pourrait être un complément et non un remplaçant dans le secteur tertiaire ?
- 2) Quel est l'effet probable de la technologie sur les emplois selon le texte ?
- 3) Quelle est la principale différence entre l'intelligence artificielle et l'humain concernant leur façon de traiter l'information et les situations ?
- 4) Quels sont les trois domaines mentionnés comme exemples d'application de l'intelligence artificielle dans le secteur tertiaire ?
- 5) Quelles sont les trois professions citées pour illustrer la nécessité de la touche humaine malgré l'IA ?
- 6) Donnez en une phrase l'idée générale du texte

### **PARTIE B : MAÎTRISE DES CONNNAISSANCES**

- 1) Donnez l'intérêt de la **méthode "ABC"** et de la **"loi de PARETO"**
- 2) Indiquez les nouvelles méthodes de production
- 3) Citez les conséquences de l'évolution technologique sur la production
- 4) Enumérez les caractéristiques d'un produit
- 5) Précisez l'objectif du marketing mix
- 6) Enumérez les étapes de la démarche mercatique
- 7) Citez les hypothèses du marché de concurrence pure et parfaite
- 8)

Les données suivantes ont été recueillies sur les performances macroéconomiques d'un pays africain (les chiffres sont en milliards de FCFA) :

Formation brute de capital fixe (FBCF) : 14 644

Consommation finale (CF) : 90 000

Consommation de capital fixe (CCF) : 6 699

Produit intérieur brut (PIB) : 105 735

Produit national brut (PNB) : 105 990

Variation de stock : 2 888

Importation (M) : 27 485

Revenu de facteurs versés au reste du monde (RV) : 4555

Calculez

- a. La quantité des exportations (X) du pays
- b. La dépense intérieure brute (DIB), en déduire la dépense intérieure nette (DIN)
- c. Les revenus de facteurs reçus du reste du monde (RR)
- d. Le produit intérieur net (PIN)

### **Partie C : Tâche à choix multiples**

Choisissez et recopiez la bonne réponse

- 1) Les caractéristiques d'un produit sont :
  - a. Le nom ; la durée ; la gamme
  - b. Le nom ; la durée ; le temps
  - c. La gamme ; le temps ; la marque
  - d. La marque ; le nom ; la gamme
- 2) Le circuit de distribution est :
  - a. Le chemin suivi par un produit du producteur au consommateur
  - b. Une composante du marketing mix
  - c. Le chemin parcouru par les flux
  - d. Un canal qui passe par plusieurs intermédiaires avant d'atteindre le client final
- 3) Les principaux circuits de distribution sont :
  - a. Le canal de distribution direct ; le canal de distribution court ; le canal de distribution long

- b. Le canal de distribution long ; le canal de distribution indirect ; le canal de distribution court
  - c. Le canal de distribution direct ; le canal de distribution indirect ; le canal de distribution long
  - d. Le canal de distribution indirect ; le canal de distribution long ; le canal de distribution rétrécit
- 4) Les facteurs déterminant le choix d'un circuit de distribution sont :
- a. Les facteurs internes ; les facteurs externes
  - b. Les facteurs exogènes ; les facteurs endogènes
  - c. Les facteurs externes ; les facteurs endogènes
  - d. Les facteurs internes ; les facteurs endogènes

**Partie D : Contrôle lexical**

Définissez : politique de produit ; circuit de distribution ; produit

Expliquez : Méthode 20/80 ; les phases du cycle de vie d'un produit ; "la méthode ABC"

**SUJET 2**

"Le produit intérieur brut (PIB) est un indicateur approximatif du niveau d'évolution des richesses d'un pays". Après avoir présenté les types d'agrégats, appréciez cette affirmation en vous appuyant sur les limites du PIB