



ARCHIDIOCESE DE COTONOU
DIRECTION DIOCESAINE DE L'ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE
COLLEGE CATHOLIQUE PERE AUPAIS
04 ☒ 962 COTONOU ☎ 95 31 57 45
SITE : www.cc-pereaupiais.org

ANNÉE SCOLAIRE : 2024-2025

CLASSE : 1^{re} G₂

COMPOSITION DU DEUXIEME TRIMESTRE : février 2025
EPREUVE : ECONOMIE
DUREE : 3 heures

- NB :**
- Je vérifie que je n'ai rien laissé dans le casier
 - Je vérifie que je n'ai rien laissé sur la table qui ne doit me servir pour ma composition
 - Je ne sors pas de la classe pendant que je compose
 - Je ne sors pas de la classe avant la fin du temps imparti à l'épreuve que je traite
 - Je dis « NON » à la tricherie

SUJET UNIQUE : Étude de texte et contrôle des connaissances

Consigne : Lisez attentivement le texte et exécutez les tâches

Partie A : Compréhension du texte

Texte

Les grands agrégats économiques associés au PIB sont le revenu national brut (RNB), la capacité ou le besoin de financement de la nation, les grandes composantes de l'équilibre entre les éléments de l'offre (PIB, importation) et de la demande (consommation, investissement, exportation), la ventilation des facteurs de production (emploi, stock de capital) par secteurs institutionnels (entreprises, ménages, administrations publiques considérés comme producteurs de richesses) et la valeur ajoutée brute qu'ils génèrent. Le produit intérieur brut (PIB) est le principal agrégat mesurant l'activité économique. Il correspond à la somme des valeurs ajoutées brutes nouvellement créées par les unités productrices résidentes au cours d'une année donnée évaluée au prix du marché. Il donne une mesure des richesses nouvelles créées chaque année par le système productif et permet des comparaisons internationales.

Les agrégats sont des indicateurs synthétiques qui mesurent le résultat de l'activité de l'ensemble de l'économie. Ce sont des grandeurs de référence essentielles pour l'analyse macro-économique et pour les comparaisons dans le temps et dans l'espace.

Le PIB ne comptabilise pas les effets néfastes (défavorables) de la croissance sur la santé ou sur l'environnement. Certaines activités comme la fabrication et la commercialisation d'armes ont un impact positif quant à l'augmentation du PIB, mais ont des résonances autrement plus négatives au niveau sécuritaire, sanitaire et social. De la même manière, la surexploitation des ressources naturelles qui a la source de toute production engendrera la dépréciation du capital écologique mondial. Le PIB ne fait que décrire les relations comptables qui lient les différents agents économiques. Il n'explique pas les mécanismes qui président ces relations. De plus la collecte statistique à la base de ces calculs reste imprécise. Le PIB ne comptabilise ni les activités des ménages (travail domestique : celui des mères au foyer par exemple), ni les activités informelles ou illégales (qui représentent 10 à 15% d'un pays développé). Le PNB ne tient pas compte de la distribution des revenus pour une même valeur du PNB par tête. Le PNB ne tient pas compte du temps de loisirs. Ces agrégats ne caractérisent pas les inégalités

sociales, ils sont présentés sous forme de totaux moyennes. Aussi l'insuffisance d'évaluation puisque le secteur informel (marché noir), les administrations privées ne sont pas pris en compte dans le calcul du PIB. Le PIB reste un indicateur global qui montre la richesse d'un pays mais ne donne pas de quelle manière cette richesse est répartie entre les différentes classes sociales.

Source : Inédit

Tâches

1. Donnez l'idée générale du texte
2. Enumérez cinq(05) limites du PIB et deux (02) limites du PNB
3. Citez les principaux agrégats du texte
4. Donnez l'importance des agrégats

Partie B : Maîtrise des connaissances

1. Pourquoi le marché de concurrence pure et parfaite est un mythe ?
2. Présentez les composantes de la politique commerciale(les 4P).
3. Remplissez le tableau de STACKELBERG suivant en remplaçant les lettres par les mots qui conviennent.

	Un seul offreur	a	Une multitude d'offeurs
b	c	Monopsonie contrarié	d
Quelques demandeurs	e	f	g
h	monopole	i	Concurrence pure et parfaite

4. En quoi consiste la stratégie de pénétration ?
5. Exercice

Prix du bien X (en milliers de francs)	Demande du bien X (en tonne)	Offre du bien X (en tonne)
8	10	3
10	8	5
12	6	7
14	4	9
16	1	11

- a) Construire les courbes d'offre et de demande.
- b) Déterminez le point d'équilibre (vous préciserez le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre)
- c) Quel est le comportement des consommateurs du bien X si le prix de ce dernier est supérieur au prix d'équilibre ? Inférieur au prix d'équilibre ?

Partie C : Tâches à Choix Multiples (TCM)

Choisissez la bonne réponse pour chacune des tâches suivantes (NB : Ecrivez simplement la lettre qui correspond à la bonne réponse)

1. Les étapes de la démarche mercatique sont :

- a) Analyse marketing, suivi et veille, planification des actions marketing, mise en place des actions, organisation de la production
- b) Définition de la stratégie marketing, mise en place des actions, usinage des pièces, planification des actions marketing, analyse marketing
- c) Planification des actions marketing, suivi et veille, analyse marketing, définition de la stratégie marketing, production unitaire
- d) Mise en place des actions, analyse marketing, définition de la stratégie marketing, suivi et veille, production en série
- e) Suivi et veille, mise en place des actions, planification des actions marketing, définition de la stratégie marketing, analyse marketing

2. Les étapes de l'organisation de la production:

- a) Le bureau des études, le bureau des méthodes, le bureau d'ordonnancement, étape de lancement du processus de production
- b) Le bureau des études, étape de lancement du processus de production, le bureau d'ordonnancement
- c) L'étape de lancement du processus de production, le bureau des études, le bureau des méthodes
- d) Le bureau d'ordonnancement, la conception, le bureau des méthodes

3. Les différentes étapes du processus de production sont:

- a) Achat des matières ou pièces, usinage des pièces, assemblages des pièces, décodage;
- b) Achat des matières ou pièces, usinage des pièces, assemblage des pièces (soudure, collage, fixation) et le montage des sous-ensembles;
- c) Usinage des pièces, montage des sous-ensembles, assemblage des pièces;
- d) Achat des matières premières, usinage des pièces, assemblage des pièces

4. Le stock critique correspond :

- a) au niveau du stock qui signale à l'entreprise qu'il faut passer une nouvelle commande.
- b) au nombre de commandes passées au cours de l'année.
- c) au stock consommé pendant la période d'approvisionnement.
- d) à la détection et l'identification des besoins.

Partie D : Contrôle lexical

1. Définissez les expressions suivantes :

- ✓ Marché
- ✓ Stock alerte
- ✓ Démarche mercatique

2. Expliquez les mots ou expressions suivants :

- ✓ Les modes de production
- ✓ les objectifs de l'approvisionnement